

Institut für Musikwissenschaft Weimar – Jena

Vorlesungsverzeichnis

Wintersemester 2024/2025

Studienfach Kulturmanagement



Vorlesungen	2
Konzertstudien.....	2
Seminare.....	3
Institutionen in der Krise? Chancen und Herausforderungen in den Darstellenden Künsten.....	3
Einführung ins Kulturmanagement	4
Einführung ins Kulturmarketing.....	5
Kulturcontrolling	6
Blockseminare	7
Theatermanagement.....	7
Klassik-Angebote für Kinder und Jugendliche	8
Rechtspraxis.....	9
Selbstmanagement [Professionalisierung I – Berufsfeldbezogene Grundlagen –].....	10
Unternehmerische Grundlagen Freischaffender Tätigkeit.....	10
Selbstmanagement [Professionalisierung I – Berufsfeldbezogene Grundlagen –].....	11
- Teil 2: Profilierung/Selbstbildung.....	11
Führung und Organisation	12
Kulturfinanzierung	13
Rhetorik.....	14
Übungen	15
Einführung in die BWL Teil 1	15
Weimar 25 Jahre später (Übung zum Veranstaltungsmanagement)	16
Einführung ins Kulturrecht Teil 1	17
Kolloquien.....	18
Kolloquium zur Präsentation der Masterarbeiten Musikwissenschaft und Kulturmanagement	18
Kolloquium für Doktoranden.....	19

Vorlesungen

VORLESUNG		Prof. Dr. Steffen Höhne
Konzertstudien		
Do	13:15-14:45 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Beginn	17.10.2024	
Studiengänge	BA IMV 3 MA KuMa 27 Hörer aller Fakultäten bzw. Gasthörer Friedolin-Nummer: 234963	2 CP
Was wird aus dem Konzert bzw. der klassischen Musik? Dieser Leitfrage widmet sich die Vorlesung, die zunächst eine historische Rekonstruktion des Konzertwesens, seiner Institutionen, Akteure und Angebote vorstellt, um dann auf ausgewählte thematische Bereiche des neuen Forschungsfeldes Konzertstudien einzugehen. Behandelt werden Entwicklungen und Herausforderungen, Bedingungen und Perspektiven für öffentlich und privat organisierte, hoch- und populärkulturell konzipierte Konzerte und Musiktheater in Deutschland. Dabei geht es vor dem Hintergrund veränderter Distributions- und Rezeptionsformen um aktuelle musikpolitische Diskussionen, die sich u.a. in neuen Angeboten, Formaten und Organisationsformen, aber auch in Fragen der Digitalisierung, der Ausbildung von Musikern und Musikerinnen sowie der beruflichen Perspektive äußern.		
Literatur	Tröndle, Martin (Hg.): Das Konzert II. Beiträge zum Forschungsfeld der Concert Studies. Bielefeld 2018.	
Anforderungen	Testat	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 09.09.2024	

Seminare

SEMINAR		Prof. Dr. Steffen Höhne
<i>Institutionen in der Krise? Chancen und Herausforderungen in den Darstellenden Künsten</i>		
Do	11:00-12:30 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Beginn	17.10.2024	
Studiengänge	MA KuMa 04 – Kulturpolitik Friedolin-Nummer: 234965	5 CP
Nach der Pandemie sehen sich Institutionen der Darstellenden Künste mit veränderten, z. T. gravierenden soziokulturellen, demographischen und ökonomischen Herausforderungen konfrontiert. Dieser Transformationsdruck wird ein zentrales Thema des Seminars sein. Ausgehend von den komplexen Interdependenzen zwischen Kultur, Politik, Gesellschaft und Wirtschaft werden relevante Theoriemodelle und Konzepte sowie aktuelle Tendenzen und deren Einflüsse auf kulturpolitische Handlungsebenen und Handlungsfelder untersucht. Behandelt werden insbesondere die Transformationen von Kultursystemen und Kulturinstitutionen im deutschsprachigen Raum, die damit verbundenen kultur- und gesellschaftspolitischen Diskurse sowie die organisationalen und personalpolitischen Veränderungen und Herausforderungen. Ergänzt um Fallstudien aus der Praxis wird ein umfassender Einblick in die Situation der Darstellenden Künste vermittelt.		
Literatur	Brauneck, M.: Die Deutschen und ihr Theater. Kleine Geschichte der ‚moralischen Anstalt‘ – oder: Ist das Theater überfordert? Bielefeld 2018. Reckwitz, Andreas: Die Gesellschaft der Singularitäten. Zum Strukturwandel der Moderne. Berlin 2021.	
Anforderungen	aktive Mitarbeit, Hausarbeit	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 09.09.2024	

SEMINAR		N.N.
Einführung ins Kulturmanagement		
Do	11:15-12:45 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 2
Beginn	17.10.2024	
Studiengänge	B.A. Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement Basismodul Kulturökonomie 2 M.Mus. Künstlerische Professionalisierung ZweiFach Musikwissenschaft/Kulturmanagement M.Mus. mit Profil Kultur- und Musikmanagement Friedolin-Nummer: 234966	5 CP
Das Einführungsseminar gibt einen Überblick über die Grundlagen und Handlungsfelder des Kulturmanagements. Neben der Genese des Fachs und Kulturmanagement als Wissenschaft wird die Rolle des Kulturmanagers im Wandel der Zeit betrachtet. Zum besseren Verständnis des Gefüges in dem Kulturmanagement (re)agiert werden die ökonomischen, politischen und rechtliche Rahmenbedingungen erarbeitet. Berichte aus der Praxis verschiedener Branchen geben Einblicke in diverse Tätigkeitsfelder im Kulturmanagement.		
Literatur	Bendixen (2016): Einführung in das Kultur- und Kunstmanagement. Hausmann (2019): Kunst- und Kulturmanagement. Kompaktwissen für Studium und Praxis. Höhne (2009): Kunst- und Kulturmanagement. Eine Einführung. Tschmuck (2006): Kulturbetriebsforschung. Ansätze und Perspektiven der Kulturbetriebslehre.	
Anforderungen	Aktive Mitarbeit; bei Abwesenheit Erstellung eines Protokolls zur verpassten Sitzung; Hausarbeit	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 09.09.2024	

SEMINAR		N.N.
Einführung ins Kulturmarketing		
Fr	09:15 – 10:45 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Beginn	18.10.2024	
Studiengänge	BA Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement Basismodul Kulturökonomie 2 MM Künstlerische Professionalisierung Zweifach Musikwissenschaft/ Kulturmanagement MM mit Profil Kultur- und Musikmanagement Friedolin-Nummer: 234967	5 CP
»Unter Kulturmarketing soll die besucherorientierte Führung eines Kulturbetriebs verstanden werden. [...] Dies bedeutet allerdings nicht, dass die kulturellen Inhalte an den Wünschen der Besucher ausgerichtet werden. Stattdessen geht es vielmehr darum, die kulturelle Leistung unter Beachtung der Besucherbedürfnisse anzubieten und zu vermitteln. Denn ein Kulturangebot, das von den Besuchern ignoriert, nicht verstanden oder abgelehnt wird, verfehlt langfristig seinen Sinn und Zweck.« Anhand dieser, von Lorenz Pöllmann gegebenen Definition, lernen wir im Seminar Marketing als ganzheitliches Konzept kennen, vertiefen die Grundlagen des Marketings und erarbeiten die einzelnen Phasen des Marketing-Management-Prozesses (Analyse, Ziele, Strategien, Instrumente) an individuellen Praxisbeispielen in Form von Übungen und Gruppenarbeiten. Das Spannungsfeld des Kulturmarketings erstreckt sich dabei von öffentlich-rechtlichen Kulturinstitutionen bis hin zu privatwirtschaftlichen Unternehmen und bringt ebenso Potenziale wie Herausforderungen mit sich.		
Literatur	Pöllmann, Lorenz: Kulturmarketing. Grundlagen – Konzepte – Instrumente. 2., überarbeitete und erweiterte Auflage. Wiesbaden 2021. Bekmeier-Feuerhahn, Sigrid; Ober-Heilig, Nadine: Kulturmarketing. Theorien, Strategien und Gestaltungsinstrumente. Stuttgart 2014.	
Anforderungen	Aktive Mitarbeit; Erarbeitung der Übungsaufgaben und eines Kurzvortrags; Hausarbeit	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 09.09.2024	

SEMINAR		Kerstin Gerth/ Maria Kohlstrunk
Kulturcontrolling		
Fr	11:15-12:45 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Beginn	18.10.2024	
Termin BS	Fr, 10.01.2025 13:00 -19:00 Uhr Sa, 11.01.2025 09:00-16:00 Uhr	
Studiengänge	Master Kulturmanagement/ Master Musikwissenschaft – Profil Kuma MA Kuma 2 Kulturökonomie 2 Friedolin-Nummer: 234968	5 CP
Im <i>Hauptseminar</i> Kulturcontrolling wird zunächst die spezifische Problemstrukturierung als Voraussetzung für einen erfolgreichen Controllingeinsatz im Kulturbereich diskutiert. Die Theorie des Controllings und die Modelle sowie Einführungsmodalitäten des Controlling-Einsatzes in Betrieben allgemein und in Kulturbetrieben im Besonderen werden ausführlich dargestellt. Dabei findet vor allem die spezifische Organisationsstruktur und die außer-ordentliche Bedeutung von Kreativität bei Kultureinrichtungen Berücksichtigung, in der Position und Ansätze von Controlling auf teils deutlich unterschiedlichen Parametern fußen als in der allgemeinen Ökonomie. Im <i>Blockseminar</i> wird es darum gehen, wie Controlling als betriebswirtschaftliches Instrument in der Praxis des Kulturbetriebes, speziell des Theaters, Anwendung findet. Auf die Unterschiede zum klassischen Unternehmenscontrolling wird eingegangen. Anhand von Fallbeispielen und in Gruppenarbeit soll die praktische Relevanz von Controlling in Kulturbetrieben erfahren werden. Dabei steht die Fähigkeit zur Analyse von Unternehmensdaten im Vordergrund.		
Literatur	-	
Anforderungen	regelmäßige Anwesenheit und Mitarbeit in der LV; Referat und erfolgreiche Teilnahme an der Abschlussklausur.	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 09.09.2024	

Blockseminare

BLOCKSEMINAR		Thomas Grysko
Theatermanagement		
Termine	Sa, 16.11.24 von 9:00 - 16:30 Uhr Fr, 13.12.24 von 13:00 - 20:00 Uhr Sa, 14.12.24 von 9:00 - 16:30 Uhr Zusätzliche Einzeltermine: Fr, 24.01.25 von 11:00 bis 13:00 Uhr Fr, 31.01.25 von 11:00 bis 13:00 Uhr Fr, 08.02.25 von 11:00 bis 13:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1 hochschulzentrum am horn, SR1 hochschulzentrum am horn, SR1
Studiengänge	MA Kulturmanagement / Master MuWi – Profil Kuma MA KuMa 2 - Kulturökonomie 2 MA KuMa 27 freies Modul Friedolin-Nummer: 234969	5 CP (zusammen mit Orchester- und Ensemblemanagement)
Die Lehrveranstaltung Theatermanagement widmet sich dem Theaterbetrieb, seinen Prozessen und Strukturen, aber auch seinen aktuellen Herausforderungen und der damit verbundenen Suche nach Reformmodellen. Aktuelle Managementmodelle in der deutschen Theaterlandschaft dienen als Grundlage für die Analyse des Betriebes eines mittleren Dreispartenhauses (am Beispiel des Deutschen Nationaltheaters Weimar). Mit dem Spielplan, als Herzstück des Theaterplanungsprozesses und dem Umgang der Theater mit Öffentlichkeit sollen praktische Aspekte des Theatermanagements diskutiert werden. Mit der Untersuchung alternativer Theatermodelle, vor allem der Freien Szene, werden Alternativen zum klassischen Stadttheater aufgezeigt. Die letzte Veranstaltung widmet sich der aktuellen Diskussion um die Zukunft des deutschen Stadttheaters. Im Blockseminar werden eine Auswahl Referate angeboten.		
Literatur	-	
Anforderungen	Aktive Mitarbeit in der Veranstaltung (eine schriftliche Ausarbeitung entweder in Theatermanagement oder in Orchester- und Ensemblemanagement)	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 09.09.2024	

BLOCKSEMINAR		Carsten Dufner
Klassik-Angebote für Kinder und Jugendliche		
Termine	Fr, 08.11.2024, 15:00 – 20:00 Uhr Sa, 09.11.2024, 09:00 – 16:00 Uhr Fr, 29.11.2024, 15:00 – 20:00 Uhr Sa, 30.11.2024, 09:00 – 16:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Studiengänge	MA KuMa / MA MuWi – Profil KuMa MA KuMa 2 - Kulturökonomie 2 oder freies Modul M.A. KuMa 27 Friedolin-Nummer: 234971	5 CP mit Theatermanagement 2
Wenn Künstlerinnen und Künstler, Ensembles und Orchester Angebote für Kinder und Jugendliche machen, dann oftmals nicht ohne den Zusatz „Musikvermittlung“ oder „Education“. Geht es uns wirklich primär um Bildung? Darum, aus Kindern die Konzertbesucherinnen und -besucher von morgen zu machen? Kann es uns überhaupt gelingen, eine tiefe emotionale Bindung zu einem Musikgenre aufzubauen, wenn der Zugang vor allem über den Kopf läuft? Oder kann das nur funktionieren, wenn jedes Kind selbst aktiv Musik macht? Das Seminar sucht Antworten auf diese Fragen. Wir verschaffen uns einen Überblick über aktuelle Projekte und versuchen, unterschiedliche Ansätze, junge Menschen für die Musik zu begeistern, systematisch zu erfassen und zu bewerten. Referate (mit oder ohne Hausarbeit) zeigen einige exemplarische Herangehensweisen und stellen sie zur Diskussion. Eingeladen zum Seminar sind – wie immer – auch wieder Studierende künstlerischer Fächer oder der Schulmusik.		
Literatur	siehe Moodle	
Anforderungen	Aktive Mitarbeit in der Veranstaltung, Referat, schriftliche Ausarbeitung entweder in Theatermanagement 1 oder 2	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 09.09.2024	

BLOCKSEMINAR		Prof. Pascal Charles Amann
Rechtspraxis		
Termine	24.01.2025, 13:00 – 19:00 Uhr 25.01.2025, 09:00 – 16:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Studiengänge	BA IMV 4 - Basismodul Kulturrecht Friedolin-Nummer: 234973	1 CP
Das Seminar gibt neben einer allgemeinen Einführung in die Entstehung, Systematik und Begriffsdogmatik des Urheberrechts mit Exkursen in verwandte Rechtsgebiete einen Überblick über aktuelle Entwicklungen in der Gesetzgebung und Rechtsprechung - so auch im Hinblick die jüngsten Reformen des Urheberrechtsgesetzes in Deutschland. Darüber hinaus sollen auch internationale Aspekte des Urheber-, Kunst- und Medienrechts, die eng mit der technologischen Entwicklung zusammenhängen, betrachtet werden, verbunden mit der Suche nach Antworten auf die Frage nach möglichen Überlebensstrategien der Musikindustrie im Zeitalter der digitalen Informationsgesellschaft. Im zweiten Teil wird schwerpunktmäßig die praktische Arbeit eines Juristen in der Medien- (Musik-) Wirtschaft beleuchtet, mit einer Vielzahl von Beispielen aus dem Alltag zwischen Superstars und solchen, die es werden wollen. Mit konkreten Fall- und Vertragsbeispielen und der Besprechung von Vertragsmustern soll das Problembewusstsein geschärft werden, insbesondere im Hinblick auf Künstler- und Gastspiel- und sog. "Plattenverträgen".		
Literatur	Siehe Moodle	
Anforderungen	aktive Mitarbeit; Testat	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 09.09.2024	

BLOCKSEMINAR		Oliver Wittmann
Selbstmanagement [Professionalisierung I – Berufsfeldbezogene Grundlagen –] Unternehmerische Grundlagen Freischaffender Tätigkeit		
Termine	Fr, 10.01.25, 13:00 – 19:00 Uhr Sa, 11.01.25, 09:00 – 16:00 Uhr Fr, 24.01.25, 13:00 – 19:00 Uhr Sa, 25.01.25, 09:00 – 16:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 2
Studiengänge	B.Mus. Selbstmanagement Friedolin-Nummer: 234974	2 CP
Die Studierenden kennen grundlegende Aspekte unternehmerischen Handelns, die Sie benötigen, um am Musikmarkt aktiv zu werden; sei es als freiberuflicher Selbständiger, als Mitglied eines (Projekt-)Ensembles oder als Betreiber eines Projektes. Sie kennen die Anforderungen des Marktes im Bereich Versicherung, Steuerrecht, rechtlicher Organisationsformen und Buchhaltung. Sie können die Zusammenhänge zwischen verschiedenen Tätigkeiten wie bspw. Haupt- und Nebenberuflichkeit sowie deren (steuer-)rechtliche Konsequenzen grundlegend erkennen und beschreiben. Sie sind in der Lage, ihr Wissen auf ihre eigene und individuelle Situation als freiberufliche (ggf. ausländische) Musiker zu übertragen. Inhalte: - Formelle Anforderungen an freiberufliche Musiker und Musikerinnen - Abgrenzung gewerbliche Tätigkeit, Haupt- und Nebenberuflichkeit - Steuern: Umsatzsteuer und -befreiung; Einnahmen- Überschussrechnung; Elster Anmeldung etc. - Betriebswirtschaftliche Kompetenzen: Preiskalkulation Vergütungssätze freier Tätigkeit; persönliche Liquiditäts- und Rentabilitätsplanung - Versicherungen: Sozialversicherungen, KSK, Bayrische Versorgungskammer, Berufshaftpflicht, Berufsunfähigkeit, Versicherung für (Privat-)Lehrende, Altersvorsorge für Freiberufler, weitere Spezialversicherungen für Musiker- und Musikerinnen - Das Ensemble als GbR: Gründung; Abgrenzung / Abfärbewirkung verschiedene Tätigkeiten der GbR; Demokratie vs. Leadership im Ensemble; interne und externe Kommunikation einer GbR		
Literatur	Siehe Moodle	
Anforderungen	Testat, Teilnahme an beiden Terminen eines Kurses ist Voraussetzung für Vergabe der CP.	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 09.09.2024	

BLOCKSEMINAR		Martin Steiner
Selbstmanagement [Professionalisierung I – Berufsfeldbezogene Grundlagen –] – Teil 2: Profilierung/Selbstbildung		
Termine	Sa, 18.01.2025, 09:00 – 16:00 Uhr Sa, 08.02.2025, 09:00 – 16:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, Hörsaal hochschulzentrum am horn, SR 1
Studiengänge	B.Mus. Selbstmanagement Friedolin-Nummer: 234975	1 CP
Die Studierenden können den Musikmarkt anhand geeigneter Kriterien und Indikatoren beschreiben. Sie sind weiter in der Lage ihr eigenes Profil sowie ihre individuellen Stärken und Schwächen mit verschiedenen Methoden selbstständig zu analysieren. Sie lernen selbständig Ziele abzuleiten und im Selbstmanagement zu planen und umzusetzen. Zwischen den beiden Blockseminar-Tagen können die Studierenden vermittelte Methoden und Techniken der Zielfindung und des Zeitmanagements direkt individuell und praktisch anwenden, Erfahrungen sammeln und diese im zweiten Teil reflektieren und weiterentwickeln. Inhalte: - Musikmarkt kennen und verstehen - Stärken- / Schwächenanalyse mittels verschiedener Methoden - Selbstreflexion: Kompetenzfindung und -bildung, eigene Ziele definieren und individuellen Zeitmanagement-Plan entwickeln - Hinweise auf Unterstützungsmöglichkeiten während des Studiums - Familienmanagement im Berufsalltag		
Literatur	Siehe Moodle	
Anforderungen	Testat, Teilnahme an beiden Terminen eines Kurses ist Voraussetzung für Vergabe der CP.	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 09.09.2024	

BLOCKSEMINAR		Prof. Dr. Jana Leidenfrost
Führung und Organisation		
Termine	12.12.2024, 13:00 -19:00 Uhr 20.12.2024, 13:00 – 20:00 Uhr 21.12.2024, 09:00 – 19:00 Uhr	Online hochschulzentrum am horn, SR 1
Studiengänge	M.A. KuMa/ M.A. MuWi Profil Kuma Kulturökonomie 3 Managementpraxis (M.A. KuMa.3) Friedolin-Nummer: 234976	1,5 CP
Im Rahmen der Management-Praxis werden theoretisch erworbene Kenntnisse durch praxisrelevante Themen ergänzt. Die Teilnehmer sollen sich mit ihrer eigenen Lebens- und Berufs-Situation konstruktiv und proaktiv auseinandersetzen und Perspektiven erarbeiten. Sie sollen allgemeine Methoden und Instrumente für ihren zukünftigen Arbeitsalltag als Kultur-Manager/-in kennen lernen. Diese Veranstaltung stellt den Themenkomplex „Die anderen und ich in meinem Umfeld“ in den Mittelpunkt mit den Schwerpunkten sich selbst und andere in der Rolle des Kulturmanagers zu führen. Im Mittelpunkt steht die Arbeit in Gruppen bzw. Teams. Selbst- und Fremdwahrnehmung werden auf Basis von Erfahrungslernen und Simulationen, Rollenspielen und Feedbackprozessen gestärkt und sind der Ausgangspunkt für eine gezielte Auseinandersetzung mit sich selbst und dem Aufbau zentraler Kernkompetenzen im Feld Führung & Kommunikation mit den Unterpunkten: Leading Myself, Leading Others, Leading Teams.		
Literatur	Keine	
Anforderungen	Aktive Mitarbeit in der Veranstaltung	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 09.09.2024	

BLOCKSEMINAR		N.N.
Kulturfinanzierung		
Termine	Fr. 06.12.2024, 13:15 – 14:45 Uhr Fr. 31.01.2025, 13:00 – 20:00 Uhr Sa. 01.02.2025, 09:00 – 16:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 2 hochschulzentrum am horn, Hörsaal
Studiengänge	M.Mus. Profil KuMa Kultursponsoring M.A. KuMa 1 – Kulturmarketing (in Zusammenhang mit Kulturmarketing Teil 1) Friedolin-Nummer: 234977	1 CP 5 CP
Das Seminar widmet sich den facettenreichen Finanzierungsmöglichkeiten im Kulturbereich und bietet eine Einführung in die relevantesten Finanzierungsquellen der Kulturszene in Deutschland. Hierbei stehen die verschiedenen Formen der öffentlichen Kulturförderung sowie die zentralen Bereiche des Private Funding, darunter Spendenfundraising, Stiftungswesen und Kultursponsoring, im Fokus. Anhand von Fallbeispielen werden die einzelnen Phasen der Mittelgewinnung – von der Konzeption bis zur nachhaltigen Pflege von Förderbeziehungen – besprochen sowie mit Blick auf die aktuellen Herausforderungen und Zukunftstrends gemeinsam diskutiert. Der Schwerpunkt liegt neben den theoretischen Grundlagen auf der praxisnahen Vermittlung von Know-how im Antragsschreiben sowie in der erfolgreichen Akquise von Förderern.		
Literatur	Bergauer, Aubrey (2024) Run It Like a Business: Strategies for Arts Organizations to Increase Audiences, Remain Relevant, and Multiply Money – Without Losing the Art. 1. Auflage. Dallas: BenBella Books. Weitere Literatur s. Moodle	
Anforderungen	Aktive Mitarbeit sowie schriftliche Ausarbeitung in Kulturmarketing Teil 1 oder Teil 2	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 09.09.2024	

BLOCKSEMINAR		Sandra Lichtenau / Dr. Samuel Olbermann
Rhetorik		
Termine	Fr, 18.10.2024 von 13:00 – 19:00 Uhr Sa, 19.10.2024 von 9:00 - 16:00 Uhr Fr, 25.10.2024 von 13:00 - 19:00 Uhr Sa, 26.10.2024 von 9:00 - 16:00 Uhr Friedolin-Nummer: 234978	hochschulzentrum am horn, SR 1 hochschulzentrum am horn, SR 1
Studiengänge	M.A. KuMa/ M.A. Muwi Profil Kuma Kulturökonomie 3 Managementpraxis (MA.KuMa.3)	1,5 CP
Kommunikation erschöpft sich nicht in verbalem Austausch von Informationen, sondern bezeichnet umfangreiche Prozess- und Organisationsformen des täglichen Miteinanders. Hierbei entwickeln sich Kommunikationskulturen, die auf Techniken und „Tools“ gebaut sind. In Nonprofit-Organisationen und insbesondere im Bereich des Kulturmanagements bietet die Wahrnehmung, Beherrschung und professionelle Umsetzung kommunikativer Techniken sowohl eine Erweiterung eigener Perspektiven und Gestaltungsmöglichkeiten als auch Sicherheit im Umgang mit anstehenden Chancen und Herausforderungen auf dem Kulturmarkt. Das Blockseminar umfasst die Themenbereiche: Wahrnehmung, Selbstwahrnehmung, Körpersprache & Körperbeherrschung, Organisation, Präsentation sowie dazugehöriges technisches Know How und Umsetzung.		
Literatur	Keine	
Anforderungen	Aktive Mitarbeit in der Veranstaltung	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 09.09.2024	

Übungen

ÜBUNG		Kerstin Gerth
Einführung in die BWL Teil 1		
Do	9:15-10:45 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Beginn	17.10.2024	
Studiengänge / Modulzuordnung*	BA Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement BA IMV 1 Basismodul Kulturökonomie 1 Friedolin-Nummer: 234980	3,5 CP
Die Veranstaltung gibt einen Überblick über die Bereiche der Betriebswirtschaftslehre und vermittelt Grundlagen betriebswirtschaftlichen Denkens. Dabei werden Grundmodelle und Theorie-konzepte der Betriebswirtschaftslehre vorgestellt und auf ihre Anwendbarkeit im Kulturbereich untersucht. Es wird u. a. auf Themenfelder aus Produktion, Personal- und Organisationslehre, Rechnungswesen, Controlling eingegangen.		
Literatur	J.-P. Thommen und A.-K. Achleitner, <i>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</i> , Wiesbaden 2016.	
Anforderungen	Aktive Teilnahme an der LV; erfolgreiche Teilnahme an der Abschlussklausur.	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 09.09.2024	

ÜBUNG		Prof. Dr. Steffen Höhne
Weimar 25 Jahre später (Übung zum Veranstaltungsmanagement)		
Mi	15:15-16:45 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 2
Beginn	16.10.2024	
Studiengänge / Modulzuordnung*	BA Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement MA KuMa 3 Friedolin-Nummer: 234981	2 CP
In der Übung setzen wir uns mit den Erfahrungen des Kulturstadtjahres 1999 und den Entwicklungen und Herausforderungen, denen sich Weimar als Kulturstadt konfrontiert sieht, auseinander. Hierzu sind vor allem Feldstudien in der Stadt geplant. In den Besuchen bei einzelnen Institutionen und Gesprächen mit den jeweiligen Vertretern wollen wir untersuchen, welche Vorstellungen die Verantwortlichen in der Stadt für Weimar haben. Im Rahmen der Übung besteht auch die Möglichkeit, einzelne Kulturprojekte durchzuführen.		
Literatur		
Anforderungen	Aktive Mitarbeit	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 09.09.2024	

ÜBUNG		Thomas Dreiser Prof. Pascal Amann	
Einführung ins Kulturrecht Teil 1			
Do	15:00 – 18:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1	
Termine	7.11.2024 14.11.2024 21.11.2024 5.12.2024 09.01.2025 (online) 23.01.2025 (online) 30.01.2025 06.02.2025 Klausur: 13.02.2025 Friedolin-Nummer: 234982		
Studiengänge / Modulzuordnung*		BA Interkulturelles Musik und Veranstaltungsmanagement Kulturrecht B.A. IMV 4	2 CP
In der Vorlesung werden die Grundlagen des Kulturrechts vermittelt und durch praktische Übungen vertieft. Schwerpunkte im Wintersemester sind unter anderem die zivilrechtlichen Grundlagen des Kulturmanagements, das allgemeine Vertragsrecht, das Kauf-, Werk- und Dienstvertragsrecht und das Urheberrecht. Die Vorlesung ist für alle Studierenden des Kulturmanagements und der Musikwissenschaften geeignet. Vorkenntnisse des Rechts sind nicht erforderlich. Die Dozenten freuen sich auf Ihre Teilnahme!			
Literatur	Beck-Texte im dtv, BGB, 94. Aufl. 2024		
Anforderungen	Aktive Mitarbeit, Klausur		
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 09.09.2024		

Kolloquien

Kolloquium		Prof. Dr. Steffen Höhne Prof. Dr. Martin Pfeleiderer
Kolloquium zur Präsentation der Masterarbeiten Musikwissenschaft und Kulturmanagement		
Termin	12.12.2024; 15:00 – 18:00 Uhr	Altenburg, Roter Salon (1. Stock), Jenaer Str. 3
Studiengänge	Studierende im M.A. Musikwissenschaft und Kulturmanagement Modul MuWi 10 Modul KuMa 28 Friedolin-Nummer: 234916	
Das Kolloquium dient der Präsentation und Diskussion der Masterarbeiten, die im laufenden Semester in der Musikwissenschaft und im Kulturmanagement bearbeitet werden. Dabei geht es nicht um die Vorstellung konkreter Ergebnisse, sondern um die Dokumentation des jeweiligen Bearbeitungsstandes, der zur Diskussion gestellt wird.		
Literatur	Otto Kruse: <i>Keine Angst vor dem leeren Blatt. Ohne Schreibblockaden durchs Studium</i> , Frankfurt 41995.	
Anforderungen	Aktive Mitarbeit bzw. Präsentation	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 09.09.2024	

Kolloquium		Prof. Dr. Steffen Höhne
Kolloquium für Doktoranden		
Di	15:15 – 16:45 Uhr	online
Beginn	15.10.2024	
Studiengänge	MA KuMa Friedolin-Nummer: 234984	
Im Forschungskolloquium werden aktuelle Doktorarbeiten im Fachgebiet Kulturmanagement vorgestellt und Fragen der Methodik und Theoriebildung sowie neue Forschungsansätze diskutiert.		
Literatur	Wird in der Veranstaltung besprochen	
Anforderungen	Wird in der Veranstaltung besprochen	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 09.09.2024	