

Institut für Musikwissenschaft Weimar – Jena

Vorlesungsverzeichnis

Sommersemester 2025

Studienfach Kulturmanagement



Institut für Musikwissenschaft
Weimar | Jena

Vorlesung.....	2
Weimar als Kulturstadt. Entstehung, Tradierung, Überforderungen zwischen Mythos und Realität.....	2
Seminare.....	3
Kulturbetriebswirtschaftslehre.....	3
Von der Moderne zur Spätmoderne – Akteure, Konzepte, Diskurse.....	4
Musikrezeption. Empirische Forschungsmethoden in Musikwissenschaft und Kulturmanagement.....	5
Blockseminare.....	6
Kulturmarketing Teil 1	6
Kulturfundraising (Kulturmarketing Teil 2)	7
Profilierung und Markenbildung von Künstlern, Veranstaltungen und Festivals	8
Führung und Organisation. Inter- und Intrapersonelle Kompetenzen.....	9
Projektmanagement und Konzertorganisation (Selbstmanagement im Modul Professionalisierung I) ...	10
Kommunikation und Selbstmarketing (Selbstmanagement im Modul Professionalisierung I)	11
Rechtspraxis.....	12
Übungen	13
Kulturfinanzierung	13
Einführung in die BWL Teil 2.....	14
Haushalts- und Rechnungswesen	15
Projekt- und Veranstaltungsmanagement	16
Einführung ins Kulturrecht Teil 2	17
Kolloquium.....	18
Kolloquium zur Präsentation der Masterarbeiten Musikwissenschaft und Kulturmanagement	18
Forschungskolloquium	19

Vorlesung

VORLESUNG		
Weimar als Kulturstadt. Entstehung, Tradierung, Überforderungen zwischen Mythos und Realität		Prof. Dr. Steffen Höhne
Termine	Donnerstag, 13:15-14:45 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 2
Beginn	10.04.2025	
Studiengänge / Modulzuordnung	B.A. IMV 03 - Basismodul Kulturwissenschaft M.A. KuMa 27 - Freies Modul Friedolin-Nummer: 241577	2 CP
Einsetzend mit der Zeit der Klassik nimmt Weimar die Position einer Art geistiger Mitte Deutschlands für sich in Anspruch, ein Anspruch, der in der Folge eine immer weitere Ausgestaltung und Ausdifferenzierung erfuhr. Weimar bildet somit eine kulturpolitische Erfolgsgeschichte, die allerdings alles andere als gradlinig verlief und zu der auch das Scheitern gehörte. Man hat es bei Weimar mit einem Erinnerungsort zu tun, dem sogar der Status des Mythischen zugeschrieben wurde. Vor dem Hintergrund unterschiedlicher (kultur- und stadtpolitischer) Image-Konzepte und der diesen zugrundeliegenden Inszenierungen wird die Vorlesung einen Überblick der kulturhistorische Entwicklung Weimars von der Frühen Neuzeit bis zur Gegenwart bieten und die Herausforderungen rekonstruieren, denen sich die Kulturstadt Weimar ausgesetzt sah und auch sieht. Relevante Disziplinen: Kulturgeschichte, Stadtsoziologie, Erinnerungskultur und Gedächtnispolitik.		
Literatur	Seemann, A. (2012): Weimar. Eine Kulturgeschichte. Berlin.	
Anforderungen	Testat	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 03.03.2025	

Seminare

SEMINAR		
Kulturbetriebswirtschaftslehre		Kerstin Gerth/Stephan Danner
Termine	Freitag, 9:15 - 10:45 Uhr und Blockseminar: Freitag, 09.05.25, 14:00 - 20:00 Uhr Samstag, 10.05.25, 09:00 - 15:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Beginn	11.04.2025	
Studiengänge / Modulzuordnung	M.A. KuMa/ Master MuWi- Profil KuMa M.A. KuMa 1 Kulturökonomie 1 Friedolin-Nummer: 241578	5 CP
Im Rahmen dieses Seminars soll eine eigene Geschäftsidee im Kulturbereich zum Business-Plan ausgearbeitet werden. Es geht um die zentralen Inhalte eines Business-Plans wie Geschäftsidee und Unternehmensziele, Produkt- bzw. Dienstleistung, Markt und Wettbewerb, Marketing und Vertrieb, Management und Team, Organisation, Umsetzungsplan, Chancen und Risiken sowie den Finanzplan. Diese werden anhand von Beispielen erläutert, bevor es in die Erarbeitung eines eigenen Business-Plans geht. Sie werden in Gruppen Ihre eigene Idee in einem Businessplan verarbeiten und zum Ende des Semesters Ihre Geschäftsidee präsentieren und den fertigen Businessplan abgeben.		
Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben	
Anforderungen	regelmäßige Anwesenheit und Mitarbeit in der LV; Businessplan in Gruppenarbeit	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 03.03.2025	

SEMINAR		
Von der Moderne zur Spätmoderne – Akteure, Konzepte, Diskurse		Prof. Dr. Steffen Höhne
Termine	Donnerstag, 11:15-12:45 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Beginn	10.04.2025	
Studiengänge / Modulzuordnung	M.A. KuMa 04 - Kulturwissenschaft 1 Friedolin-Nummer: 241580	5 CP
Wann beginnt, wann endet die Moderne und welche Herausforderungen ergeben sich für Kunst und Kultur? Wie entsteht modernes Künstlertum? Welche Leitbilder liegen der Konstituierung zugrunde? Welche Professionalisierungsstrategien werden eingesetzt? Vor welchen Herausforderungen stehen Künstler aktuell? Was bedeuten die spätmodernen Paradigmen, bspw. durch diverse Cultural turns für die Kultur? Ausgehend von diesen Fragen werden vor allem die zentralen Konzepte und Diskurse von Kunst und Kultur, deren Transformationen sowie die involvierten Akteure behandelt. Neben den Produktions- und Rezeptionsbedingungen werden insbesondere die gesellschaftlichen und künstlerischen Kontexte betrachtet.		
Literatur	Reckwitz, A. (2021): Die Gesellschaft der Singularitäten. Zum Strukturwandel der Moderne. Berlin 2021.	
Anforderungen	Aktive Mitarbeit, Referat und Hausarbeit	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 03.03.2025	

SEMINAR		
Musikrezeption. Empirische Forschungsmethoden in Musikwissenschaft und Kulturmanagement		Prof. Dr. Martin Pfeleiderer
Termine	Dienstag, 13:15 – 14:45 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Beginn	08.04.2025	
Studiengänge / Modulzuordnung	MuWi BA 02, 08 und 12 B MuWi MA 02, 08 (alle Profile), 04 oder 07 (GJPM) KuMa MA 27 Friedolin-Nummer: 241552	4 - 6 CP
Das Seminar möchte grundlegende Kompetenzen für die Planung und Durchführung von eigenen empirischen Studien im Forschungsfeld von Musikwissenschaft und Kulturmanagement vermitteln, insbesondere im Rahmen von Abschlussarbeiten. Anhand von Fragestellungen aus dem Bereich der Musikrezeption, also der Umgangsweisen von Musikhörer*innen mit medialen Musikangeboten oder Live-Musik, werden qualitative Methoden der Datenerhebung (Befragung, teilnehmende Beobachtung) und Datenauswertung (Inhaltsanalyse) sowie die wichtigsten Erhebungsmethoden der quantitativen empirischen Forschung (standardisierte Befragung, Experiment) und der statistischen Datenauswertung vorgestellt und diskutiert. Die praktische Erarbeitung dieser Forschungsmethoden erfolgt durch eigene Forschungsprojekte, z.B. zu Hörgewohnheiten und -präferenzen, zum Publikumsverhalten oder zur medialen Musikrezeption, zu genrespezifischen Diskursen über Musik oder zu lebensweltlichen Gebrauchs- und Erfahrungsweisen von Musik.		
Literatur	Przyborski, Aglaja und Monika Wohlrab-Sahr: Qualitative Sozialforschung. Ein Arbeitsbuch, 5. Aufl. München 2021. Föhl, Patrick S. und Patrick Glogner-Pilz: Kulturmanagement als Wissenschaft. Grundlagen – Entwicklungen – Perspektiven. Einführung für Studium und Praxis, Bielefeld 2017 (Kapitel 4 und 5).	
Anforderungen	-	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 03.03.2025	

Blockseminare

BLOCKSEMINAR		
Kulturmarketing Teil 1		Simone Dollmann
Termine	Freitag, 04.04.2025, 13:00 – 20:00 Uhr Samstag, 05.04.2025, 09:00 – 16:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Studiengänge / Modulzuordnung	M.A. KuMa 1 - Kulturmarketing Friedolin-Nummer: 241581	5 CP in Zusammenhang mit Kulturmarketing Teil 2
Kommunikation (lat. communicare „teilen, mitteilen, teilnehmen lassen; gemeinsam machen, vereinigen“) Kommunikation und Marketing spielen eine immer wichtigere Rolle für Kulturbetriebe und Künstler und entscheiden maßgeblich über Erfolg und Misserfolg. Aber wie entwickelt man ein interessantes PR- und Marketingkonzept, wie sind die Abläufe, Strukturen und zeitlichen Vorläufe einer erfolgreichen Kampagne? Mit welchen Tricks arbeiten die Profis und wo sind die Stolperfallen für Anfänger. Im Seminar werden Presse- und Marketingkonzepte aus dem Musik- und Kulturbetrieb vorgestellt, analysiert und diskutiert. Der letzte Teil des Seminars besteht aus einer angeleiteten Übung, in der die Studenten ein Marketingkonzept eigenständig erarbeiten sollen.		
Literatur	siehe Moodle	
Anforderungen	aktive Mitarbeit, schriftliche Ausarbeitung in entweder Teil 1 oder Teil 2	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 03.03.2025	

BLOCKSEMINAR		
Kulturfundraising (Kulturmarketing Teil 2)		Christine Landenberger
Termine	Freitag, 13.06.2025, 13:00 – 20:00 Uhr Samstag, 14.06.2025, 09:00 – 16:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Studiengänge / Modulzuordnung	M.Mus. Profil KuMa Kultursponsoring M.A. KuMa 1 - Kulturmarketing Friedolin-Nummer: 241582	1 CP 5 CP (in Zusammenhang mit Kulturmarketing Teil 1)
In diesem praxisorientierten Seminar werden die Begriffe Fundraising und Sponsoring erklärt und die jeweilige Vorgehensweise in Abgrenzung zueinander aufgezeigt. Das Seminar bietet zudem einen Überblick über die vielseitigen Möglichkeiten der Mittelbeschaffung, aber auch über die notwendigen Voraussetzungen, die erfolgreiches Fundraising braucht. Diese Einführung in das professionelle Fundraising soll auf der einen Seite Theorie und Grundlagenwissen vermitteln und auf der anderen Seite anhand von Best-Practice-Beispielen aufzeigen, wie man ganz konkret Spender für eine gute Sache gewinnen kann.		
Literatur	Siehe Moodle	
Anforderungen	aktive Mitarbeit, schriftliche Ausarbeitung in entweder Teil 1 oder Teil 2	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 03.03.2025	

BLOCKSEMINAR		
Profilierung und Markenbildung von Künstlern, Veranstaltungen und Festivals		Carsten Dufner
Termine	Freitag, 11.4.2025, 13:00 – 20:00 Uhr Samstag, 12.4.2025, 09:00 – 16:00 Uhr Freitag, 16.05.2025, 13:00 – 20:00 Uhr Samstag, 17.05.2025, 09:00 – 16:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1 hochschulzentrum am horn, SR 1
Studiengänge / Modulzuordnung	M.A. KuMa / MA MuWi – Profil KuMa M.A. KuMa 2 - Kulturökonomie 2 oder freies M.A. KuMa 27 - Freies Modul Friedolin-Nummer: 241583	5 CP (Kann ein Teil vom Modul M.A. KuMa 2 sein, wenn Sie im WiSe nur einen Teil besucht haben)
Das Profil von Künstler*innen wird nicht nur von deren Repertoire und ihrer Interpretation geprägt. Auch ihre Persönlichkeit, ihre Präsenz auf (und jenseits) der Bühne sowie ihre mediale (Selbst-)Darstellung haben schon immer einen großen Teil ihres Erfolgs ausgemacht. Zudem werden die „richtige“ Programmgestaltung und eine „gute“ Dramaturgie immer wichtiger, um sich inmitten einer unüberschaubaren Zahl hervorragender Musiker*innen einen Namen zu machen. Konzertreihen und Festivals wiederum definieren sich durch eben diese Profile der mitwirkenden Künstler*innen, müssen es darüber hinaus aber auch schaffen, eine eigene Linie zu verfolgen, um auf dem Markt bestehen und sich von der Konkurrenz abheben zu können. Das Seminar soll der Frage nachgehen, wie Künstler*innen und Veranstaltungsreihen ihr Profil finden und damit eine „Marke“ werden können. Und wie Kulturmanager*innen zu diesem Profilieren beitragen bzw. das Profil des/der Künstlers*in mit dem Profil des jeweiligen Orchesters, der jeweiligen Festspiele etc. zusammenpasst.		
Literatur	Wird im Seminar bekannt gegeben	
Anforderungen	Aktive Mitarbeit in der Veranstaltung, Referat, schriftliche Ausarbeitung entweder in Theatermanagement 1 oder 2	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 03.03.2025	

BLOCKSEMINAR		
Führung und Organisation. Inter- und Intrapersonelle Kompetenzen		Prof. Dr. Jana Leidenfrost
Termine	Freitag, 02.05.2025, 13:00 – 20:00 Uhr Samstag, 03.05.2025, 09:00 – 16:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Studiengänge / Modulzuordnung	M.A. Kuma 27 – Freies Modul M.A. Kuma 03 - Managementpraxis Friedolin-Nummer: 241584	1 CP
Jeder Mensch hat unterschiedliche Vorgehensweisen bei der Bearbeitung von Aufgaben und beim Umgang mit herausfordernden Situationen. Einerseits werden diese Muster durch unsere Erfahrungen geprägt. Sie legen nahe, wann und wie wir Probleme lösen, welche Schwerpunkte wir dabei setzen und welchen "Preis" wir dafür zahlen. Andererseits prägen wir mit diesen Vorgehensweisen unsere Beziehungen, die Kommunikation und die Wirkungen gegenüber anderen. Wir widmen uns den sogenannten „Metakompetenzen“ und der (zwischen)menschlichen „Software“. Im Zuge der Lehrveranstaltung werden intra- und interpersonelle Kompetenzen erweitert. Ausgehend von einer persönlichen Zielsetzung wird sich eine Challenge (Veränderungsvorhaben) ausgewählt und ein Trainingsprozess der jeweiligen Kompetenzen dazu angelegt. Dieser Trainings- und Potenzialentfaltungsprozess wird dokumentiert und präsentiert.		
Literatur	Siehe Moodle	
Anforderungen	Regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 03.03.2025	

BLOCKSEMINAR		
Projektmanagement und Konzertorganisation (Selbstmanagement im Modul Professionalisierung I)		Dr. Guido Böhm
Termine	Freitag, 09.05.2025, 13:00 – 20:00 Uhr Samstag, 10.05.2025, 09:00 – 16:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, Hörsaal
Studiengänge / Modulzuordnung	B.Mus. Selbstmanagement M.A. KuMa 27 Freies Modul Friedolin-Nummer: 241585	1 CP
Im Blockseminar werden Grundlagen des Projektmanagements vermittelt: Was sind die Kriterien eines Projekts? Welche Methoden und Werkzeuge des Projektmanagements gibt es? Welche Methoden und Werkzeuge sind im Zusammenhang mit musikalischen Projekten sinnvoll? Welche Möglichkeiten der Finanzierung gibt es und wie werden diese nutzbar gemacht? Was ist ein Projektstrukturplan und wie wird dieser erstellt? Wie ist mit Zeit und Ressourcen zu planen? Anhand von Best-Practice-Beispielen bzw. Case-Studies werden die Antworten zu diesen und weiteren Fragen erarbeitet.		
Literatur	Siehe Moodle	
Anforderungen	Aktive Mitarbeit; Testat regelmäßige Teilnahme wird empfohlen	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 03.03.2025	

BLOCKSEMINAR		
Kommunikation und Selbstmarketing (Selbstmanagement im Modul Professionalisierung I)		Prof. Dr. Jana Leidenfrost
Termine	Freitag, 06.06.2025, 13:00 – 20:00 Uhr Samstag, 07.06.2025, 09:00 – 16:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Studiengänge / Modulzuordnung	B.Mus. M.A. KuMa 27 Freies Modul Friedolin-Nummer: 241586	1 CP
Im Berufsleben ist man ständig mit unterschiedlichen kommunikativen Situationen konfrontiert. Dieses Seminar soll die Studierenden befähigen angemessen zu agieren. Dazu werden Grundkenntnisse professioneller und interkultureller Kommunikation; der Kommunikation in leitungsgebenden Funktionen; des Beziehungsmanagements u.a. vermittelt. Kommunikationsziele, -strategien und -Inhalte werden analysiert und der zielgruppenadäquate Einsatz erprobt. Außerdem werden Fragen zur Selbstvermarktung (mit und in verschiedenen Medien) und geeignete Strategien der Auftragsakquise behandelt werden. Zur Seminarvorbereitung und mit praktischen Aufgaben für den Alltag startet das Blockseminar mit Online-Terminen, die zu Beginn des Semesters gemeinsam abgestimmt werden.		
Literatur	Keine	
Anforderungen	Aktive Mitarbeit in der Veranstaltung, Testat	
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an. https://moodle.hfm-weimar.de/ Einschreibzeitraum: ab 03.03.2025	

BLOCKSEMINAR		
Rechtspraxis		Prof. Pascal Charles Amann
Termine	Freitag, 20.06.2025, 13:00 – 20:00 Uhr Samstag, 21.06.2025, 09:00 – 16:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, Hörsaal
Studiengänge / Modulzuordnung	BA IMV 4 - Basismodul Kulturrecht Friedolin-Nummer: 241591	1 CP
Das Seminar gibt neben einer allgemeinen Einführung in die Musikwirtschaft, den Akteuren und Trends im Musikbusiness auch eine allgemeine Einführung in die Entstehung, Systematik und Begriffsdogmatik des Urheberrechts mit Exkursen in verwandte Rechtsgebiete sowie einen Überblick über aktuelle Entwicklungen in der Gesetzgebung und Rechtsprechung. Auch die neuesten Problemstellungen im Bereich der Künstlichen Intelligenz, welche erhebliche Auswirkungen auf den kreativen Schaffensprozess und das Urheberrecht haben, werden beleuchtet. Darüber hinaus sollen auch internationale Aspekte des Urheber-, Kunst- und Medienrechts, die eng mit der technologischen Entwicklung zusammenhängen, betrachtet werden, verbunden mit der Suche nach Antworten auf die Frage nach möglichen Überlebensstrategien der Musikindustrie im Zeitalter der digitalen Informationsgesellschaft. Im zweiten Teil wird schwerpunktmäßig die praktische Arbeit eines Juristen in der Medien- (Musik-) Wirtschaft beleuchtet, mit einer Vielzahl von Beispielen aus dem Alltag zwischen Superstars und solchen, die es werden wollen. Mit konkreten Fall- und Vertragsbeispielen und der Besprechung von Vertragsmustern soll das Problembewusstsein geschärft werden, insbesondere im Hinblick auf Künstler- und Gastspiel- und sog. "Plattenverträgen".		
Literatur	Siehe Moodle	
Anforderungen	aktive Mitarbeit; Testat	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 03.03.2025	

Übungen

ÜBUNG		
Kulturfinanzierung		Prof. Dr. Steffen Höhne
Termine	Mittwoch, 15:15-16:45 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 2
Beginn	09.04.2025	
Studiengänge / Modulzuordnung	M.A. Kuma 27 – Freies Modul Friedolin-Nummer: 241587	5 CP
Die Finanzierung von Kultur, gleich ob mit öffentlichen oder mit privaten Mitteln, bildet die zentrale Voraussetzung für die Umsetzung kultureller Angebote und Projekte. In einer kontrastiven Perspektive sollen unterschiedliche Traditionen von Kulturförderung und -finanzierung in den Blick genommen werden, wobei Fallstudien aus den USA den Blick auf alternative Konzepte und Traditionen der Finanzierung von Kultur (Institutionen und Projekten) lenken werden. Ferner werden Experteninterviews mit Akteuren aus der deutschen Kultur- und Förderszene sowie internationalen Kulturakteuren durchgeführt, um praxisnahe Einblick in die Kulturfinanzierung zu ermöglichen.		
Literatur		
Anforderungen	Aktive Mitarbeit, Referat und schriftliche Ausarbeitung	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 03.03.2025	

ÜBUNG		
Einführung in die BWL Teil 2		Kerstin Gerth
Termine	Donnerstag, 9:15 - 10:45 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Beginn	10.04.2025	
Studiengänge / Modulzuordnung	B.A. IMV 1 - Basismodul Kulturökonomie 1 Friedolin-Nummer: 241588	3,5 CP
Die Veranstaltung gibt einen Überblick über die Bereiche der Betriebswirtschaftslehre und vermittelt Grundlagen betriebswirtschaftlichen Denkens. Dabei werden Grundmodelle und Theoriekonzepte der Betriebswirtschaftslehre vorgestellt und auf ihre Anwendbarkeit im Kulturbereich untersucht. Es wird u. a. auf Themenfelder aus Produktion, Personal- und Organisationslehre, Rechnungswesen, Controlling eingegangen.		
Literatur	J.-P. Thommen und A.-K. Achleitner, <i>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</i> , Wiesbaden 2016.	
Anforderungen	Aktive Teilnahme an der LV; erfolgreiche Teilnahme an der Abschlussklausur.	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 03.03.2025	

ÜBUNG		
Haushalts- und Rechnungswesen		Kerstin Gerth
Termine	Freitag, 11:15 - 12:45 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Beginn	11.04.2025	
Studiengänge / Modulzuordnung	B.A. IMV 2 - Basismodul Kulturökonomie 1 Friedolin-Nummer: 241590	3 CP
In der Übung werden die Grundlagen des Haushalts- und Rechnungswesen behandelt, vor allem Grundlagen der doppelten Buchführung. Schwerpunkt sind: Buchhaltung, Haushaltswesen und betriebliches internes Rechnungswesen, Finanzierung, Aspekte der Privatisierung. Zu erbringende Leistungen: Klausur.		
Literatur	Adolf G. Coenenberg: Einführung in das Rechnungswesen: Grundzüge der Buchhaltung und Bilanzierung. Stuttgart 2009.	
Anforderungen	aktive Mitarbeit in der LV; Klausur	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 03.03.2025	

ÜBUNG		
Projekt- und Veranstaltungsmanagement		Joana Schanze
Termine	Donnerstag, 11:15 – 12:45 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 2
Beginn	10.04.2025	
Studiengänge / Modulzuordnung	B.A. IMV 03 - Basismodul Kulturwissenschaft Friedolin-Nummer: 241591	2 CP
Die Übung befasst sich in Theorie und Praxis mit der Organisation, Durchführung und Evaluation von Projekten und Veranstaltungen. In den Theorieeinheiten werden Fragenkomplexe rund um das Projektmanagement behandelt: Vom Auftrag zur Zielentwicklung über Planung (Aufgaben-, Zeit-, Ressourcen-), Organisation, Controlling, Evaluation; die Kompetenzanforderungen des Individuums/des Teams, Risiko- und Fehlerbehandlung; Managementmethoden.		
Literatur	-	
Anforderungen	aktive Mitarbeit ggf. Projekt + Projektbericht	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 03.03.2025	

ÜBUNG		
Einführung ins Kulturrecht Teil 2		Thomas Dreiser Prof. Pascal Amann
Termine	Donnerstag, 17.04.2025, 15:00 -18:00 Uhr Donnerstag, 24.04.2025, 15:00 -18:00 Uhr Donnerstag, 08.05.2025, 15:00 -18:00 Uhr Donnerstag, 15.05.2025, 15:00 -18:00 Uhr Donnerstag, 22.05.2025, 15:00 -18:00 Uhr Donnerstag, 05.06.2025, 15:00 -18:00 Uhr Donnerstag, 19.06.2025, 15:00 -18:00 Uhr Donnerstag, 26.06.2025, 15:00 -18:00 Uhr Klausur: Donnerstag, 03.07.2025	hochschulzentrum am horn, SR 1
Studiengänge / Modulzuordnung	B.A. IMV 4 - Basismodul Kulturrecht Friedolin-Nummer: 241592	2 CP
In der Übung soll ein problemorientierter Umgang mit den Rechtsgrundlagen im Kulturbereich erfolgen, der durch praktische Übungen vertieft wird. Schwerpunkte im Wintersemester werden unter anderem die zivilrechtlichen Grundlagen der Kulturarbeit, allgemeines Vertragsrecht und Handels- und Gesellschaftsrecht sein.		
Literatur	Siehe Moodle	
Anforderungen	regelmäßige Anwesenheit und Teilnahme an der LV; erfolgreiche Teilnahme an der Abschlussklausur.	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 03.03.2025	

Kolloquium

Kolloquium		
Kolloquium zur Präsentation der Masterarbeiten Musikwissenschaft und Kulturmanagement		Prof. Dr. Martin Pfeiderer
Termin	Donnerstag, 12.06.2025; 15:00 – 17:30 Uhr	Senatssaal, Fürstenhaus
Studiengänge / Modulzuordnung	M.A. MuWi 10 M.A. KuMa 28 - Masterarbeit Friedolin-Nummer: 241575	2 CP
Im Kolloquium werden die Masterarbeiten präsentiert, die im laufenden Semester in der Musikwissenschaft und im Kulturmanagement geschrieben werden. Dabei geht es weniger um die Vorstellung konkreter Ergebnisse, sondern um die Dokumentation des jeweiligen Bearbeitungsstandes und um offene Fragen, die zur Diskussion gestellt wird.		
Literatur	Otto Kruse: Keine Angst vor dem leeren Blatt. Ohne Schreibblockaden durchs Studium, Frankfurt 1995.	
Anforderungen	Präsentation der Masterarbeit	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 04.03.2024	

Kolloquium		
Forschungskolloquium		Prof. Dr. Steffen Höhne
Termin	Dienstag, 15:15 – 16:45 Uhr	(online per Zoom)
Beginn	15.04.2024	
Studiengänge / Modulzuordnung	M.A. KuMa 05 - Kulturwissenschaft 2 Friedolin-Nummer: 241593	
Im Forschungskolloquium werden aktuelle Master- und Doktorarbeiten im Fachgebiet Kulturmanagement vorgestellt und Fragen der Methodik und Theoriebildung sowie neue Forschungsansätze diskutiert.		
Literatur		
Anforderungen	Präsentation der Master- bzw. Doktorarbeit	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 03.03.2025	